

Kontakte pflegen und knüpfen (1)

- E-Mail
 - Älteste und offiziellste Kommunikation im Internet
 - Hat die frühere Papierpost ziemlich verdrängt
 - Viele kostenlose, aber werbefinanzierte Betreiber
 - Zugriff über Webseiten der Betreiber oder über E-Mail-Client-Programme
 - Keine Umlaute in den frei wählbaren Adressen
 - Keine Unterscheidung zwischen Groß- und Kleinschreibung

Kontakte pflegen und knüpfen (2)

- Messenger-Dienste
 - Austausch von Kurznachrichten per Smartphone mit Fotos und Videos als Anlage
 - Am bekanntesten Whatsapp mit Datenübertragung über WLAN oder Mobile Daten und Identifizierung per Mobilfunknummer
 - Weitere Dienste sind Hoccer, Wickr, Signal, Telegram oder Skype für Videotelefonie
 - Messenger-Dienste sammeln Daten
 - SMS wichtig nur noch für 2-Wege-Identifikation

Kontakte pflegen und knüpfen (3)

- Soziale Netzwerke
 - Facebook ist das meistgenutzte soziale Netzwerk
 - Anmeldung und Profil erforderlich
 - Informationsaustausch in Gruppen
 - Privater Austausch nur mit anderen Facebook-Nutzern
 - Weitere Netzwerke sind LinkedIn und Xing für berufliche Kontakte oder auch feierabend oder seniorenportal

Kontakte pflegen und knüpfen (4)

- Freundschaftsbörsen und Partneragenturen
 - Online-Dating über kostenlose Kontaktbörsen und kostenpflichtige Mitgliedschaften
 - Partneragenturen sind www.finya.de,
www.lovescout24.de, www.parship.de,
www.elitepartner.de, www.forum-fuer-senioren.de,
www.50plus-treff.de, www.seniorentreff.de
 - Empfehlungen Regeln dazu in der Broschüre

Kontakte pflegen und knüpfen (5)

- Finanzierung
 - Soziale Netzwerke sind werbefinanziert
 - Kostet die Preisgabe von privaten Informationen
 - Was passiert mit den privaten Daten nach Löschung des Kontos?

Kontakte pflegen und knüpfen (6)

- Urheberrecht
 - Das Internet ist kein rechtsfreier Raum
 - Persönlichkeitsrechte anderer müssen beachtet werden
 - Vorsicht beim Hochladen von Fotos mit abgebildeten Personen
 - Keine Texte und Fotos, für die andere Personen das Urheberrecht haben

Ergänzende Unterlagen zu Kapitel 4: Kontakte pflegen und knüpfen
Seiten 27 – 36 in der Broschüre: Wegweiser durch die digitale Welt

E-Mail bei T-Online

E-Mail bei GMX

E-Mail bei Mail.de

E-Mail bei Google

(61) Domain: Teil der E-Mail-Adresse

(66) Office: hier Sammlung von Büroprogrammen

(63) @-Zeichen: Bestandteil jeder E-Mail-Adresse

Anleitung 1.1: E-Mail – Ein Konto einrichten und nutzen am Beispiel von GMX

(64) Messenger: Nachrichtensofortversand

(64) Messenger: Liste mobiler Dienste

(65) Handy: Mobiltelefon in Deutschland

(66) Whatsapp: Ein Nachrichtensofortversand

(67) Skype (68) Facebook (69) Online (70) Chat (71) LinkedIn (72) Xing

(73) Youtube (74) Instagram (75) Likes (76) Follower (77) Twitter (78) Tweets

(79) Hashtag (80) Online-Dating (81) Hate-Speech